



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy przedsiębiorczości [S2Trans1-TrN>PodPrze]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Transport

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Transport niskoemisyjny

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

dr inż. Hanna Sawicka

hanna.sawicka@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

**WIEDZA:** Student ma podstawową wiedzę zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa logistycznego.

**UMIEJĘTNOŚCI:** Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania

zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami. **KOMPETENCJE SPOŁECZNE:** Student ma świadomość i rozumie pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności logistycznej; student potrafi współpracować w grupie.

### Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w metody i narzędzia pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z kluczowymi zagadnieniami z zakresu inżynierii transportu.

Student zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych.

Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości.

#### Umiejętności:

Student potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi wykorzystywanymi przy realizacji przedsięwzięć z zakresu transportu.

Student potrafi — przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich — integrować wiedzę z różnych obszarów transportu (a w razie potrzeby także wiedzę z innych dyscyplin naukowych) oraz zastosować podejście systemowe, uwzględniające także aspekty pozatechniczne.

Student potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób.

#### Kompetencje społeczne:

Student rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej dotyczącej najnowszych osiągnięć z zakresu inżynierii transportu.

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Aktywność na zajęciach, w tym udział w dyskusji oraz bieżące przygotowanie do zajęć. Realizacja zadań ćwiczeniowych indywidualnie lub w grupach. Egzamin weryfikujący efekty uczenia się.

### Treści programowe

1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość – definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości.
2. Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).
3. Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).
4. Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny (zajęcia ćwiczeniowe).
5. Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy – przeprowadzenie negocjacji – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).
6. Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy – przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji (zajęcia ćwiczeniowe); istota CV i listu motywacyjnego.
7. Biznes plan; istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa logistycznego (zajęcia ćwiczeniowe).
8. Wykorzystanie zdobytej wiedzy do rozwiązywania praktycznych problemów o charakterze strategicznym; gra menedżerska (zajęcia ćwiczeniowe).

### Tematyka zajęć

brak

### Metody dydaktyczne

1. Wykład problemowy z prezentacją multimedialną.
2. Metoda przypadków (case study).
3. Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań.
4. Gra dydaktyczna

## Literatura

### Podstawowa

1. B. Tracy, Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress, Gliwice 2021
2. E. Michalski, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022
3. M. Chmielewski, Techniki negocjacji i wywierania wpływu, Onepress, Gliwice 2020
4. K. Tyc-Szmił, Podstawy przedsiębiorczości. Materiały wykładowe, Politechnika Poznańska

### Uzupełniająca

1. G. Rosa, M. Jedliński, U. Chraćol-Barczyk, Marketing usług logistycznych, C.H. Beck, Warszawa 2017

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00